

# ポッドキャストのご案内



株式会社こえラボ

代表取締役 岡田 正宏



## ＜声＞を伝えるメディア

ポッドキャストはインターネットラジオ番組と言われるように、「声」で伝えるメディアです。「音声」という聴覚情報を活用して、文字や写真では伝えられない「感情」や「人柄」を伝えることができます。

声で「想い」を伝え、お客さまの「信頼」を得られるメディアです。



## ＜音声＞メディアの特徴

音声メディアの特徴は3つあります。

特徴1	<b>イメージしてもらいやすく、本質が伝わる</b> <ul style="list-style-type: none"><li>・映像は背景、身振り手振り、服装などの見た目に左右されやすい</li><li>・音声は話の内容に耳を傾けてもらいやすい</li><li>・聞き手の頭でイメージしてもらえらるため、否定的になりにくい</li></ul>
特徴2	<b>感情やニュアンスなど、個性を伝えやすい</b> <ul style="list-style-type: none"><li>・文字では感情が伝わりにくい</li><li>・声は微妙なニュアンスも伝えやすい</li><li>・個性を伝えやすいので、コーチングやコンサルティングなどパーソナリティを重視する職業で向いている</li></ul>
特徴3	<b>隙間時間を活用できる</b> <ul style="list-style-type: none"><li>・耳があいていれば聴くことができる</li><li>・運転中や家事をやりながらなど、「ながら」で情報収集ができる</li><li>・満員電車の中や、ランニング中など場所を選ばない</li><li>・隙間時間を活用できる</li></ul>



## ＜ポッドキャストとは＞

インターネットで配信することができるラジオ番組です。  
Appleが提供するiTunes Storeを利用したサービスです。

音声はもちろん、動画・PDF・電子書籍の配信も可能なメディアです。

## ＜ポッドキャストを活用するメリット＞

- ・既存のプラットフォームを利用するので、**安価に配信**できる
- ・ラジオ番組とは違い、配信時間・配信の長さ・収録場所・配信内容について縛られることなく、**自分で決める**ことができる
- ・コンテンツがアーカイブとして**残り続ける**
- ・「声」で伝えられるので、**人柄**や細かい**ニュアンス**が伝わりやすい
- ・収録形式なので、配信内容を**事前にチェック**できる
- ・インターネットで無料公開できるので、**認知度が上がる**



Android  
CastBox

iOS10

iOS11

パソコン (iTunes) 画面



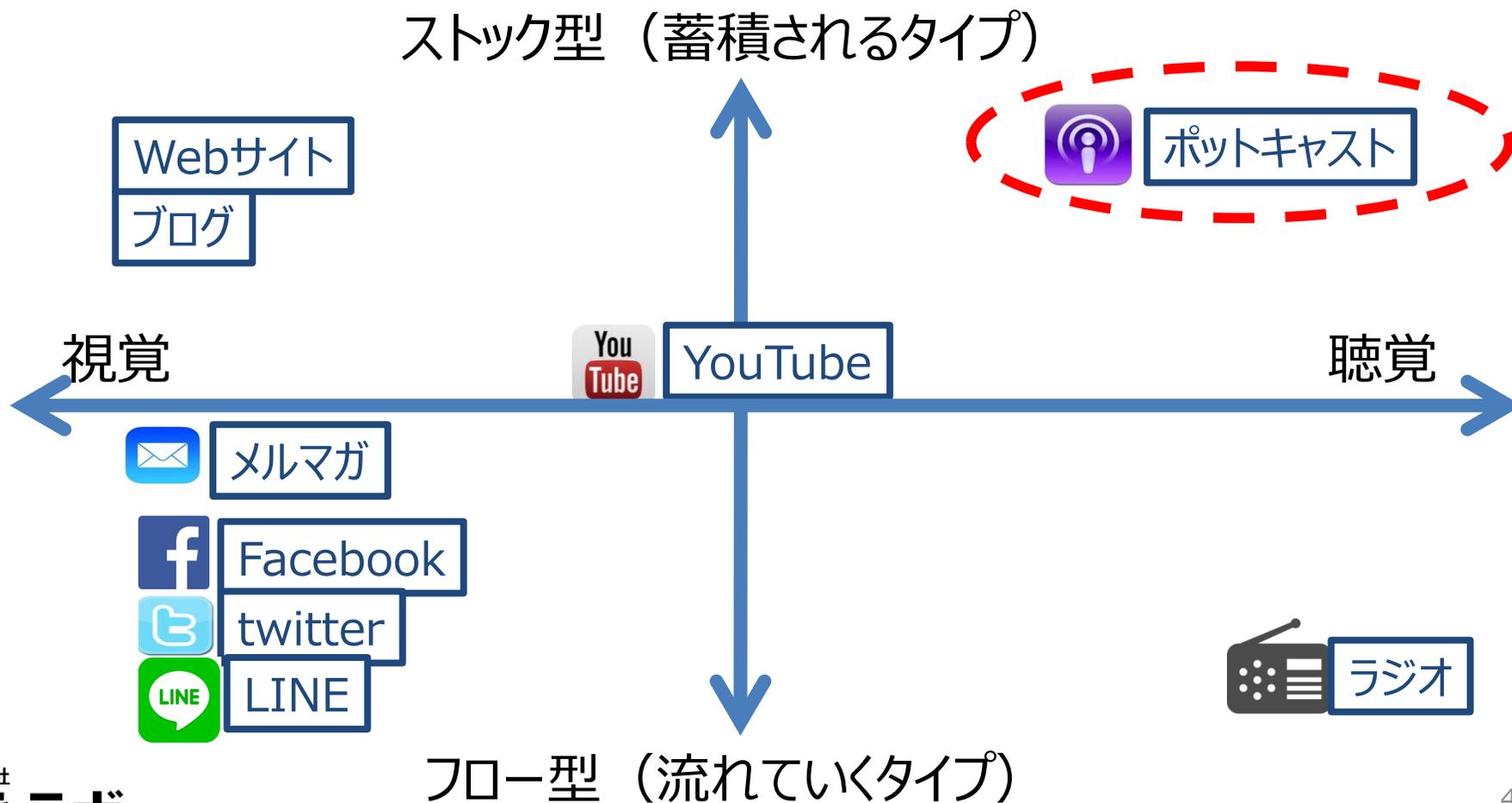
iPhone  
Podcast



ポッドキャストは他のメディアと違い、耳から情報を所得するメディアです。  
そして、ブログのように自分の番組を時系列に並べて、順番に閲覧いただくことが可能なメディアです。

一方、FacebookやTwitterなどのSNSは「今」を重視するメディアで、新しい情報が常に流れていくメディアです。  
そして、文字や写真などの視覚から情報を取得するメディアです。

それぞれのメディアの特性を理解したうえで、使い分ける必要があります。





ポッドキャストは「ストック × フォロー」のメディアですが、ランキングが上がると今まで知らなかった人にも聴いていただける、「集客メディア」としても機能してきます。

### ストックメディア (情報を蓄積するメディア)

Webサイト

ブログ



ポッドキャスト



YouTube

### 集客メディア

Facebook広告  
リスティング広告



twitter

### フォローメディア



メルマガ

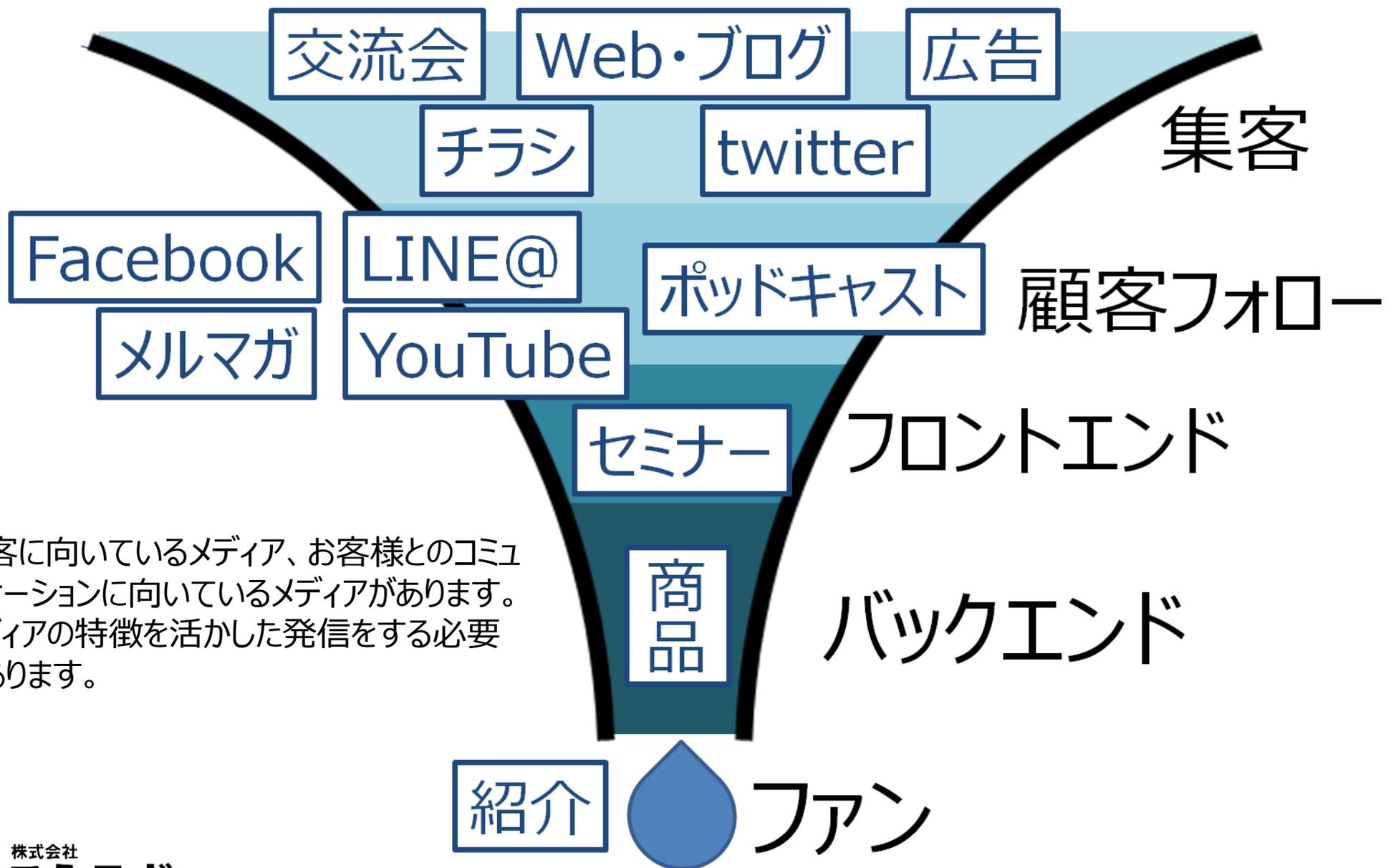


Facebook



LINE@

### フローメディア (今を重視するメディア)



集客に向いているメディア、お客様とのコミュニケーションに向いているメディアがあります。メディアの特徴を活かした発信をする必要があります。



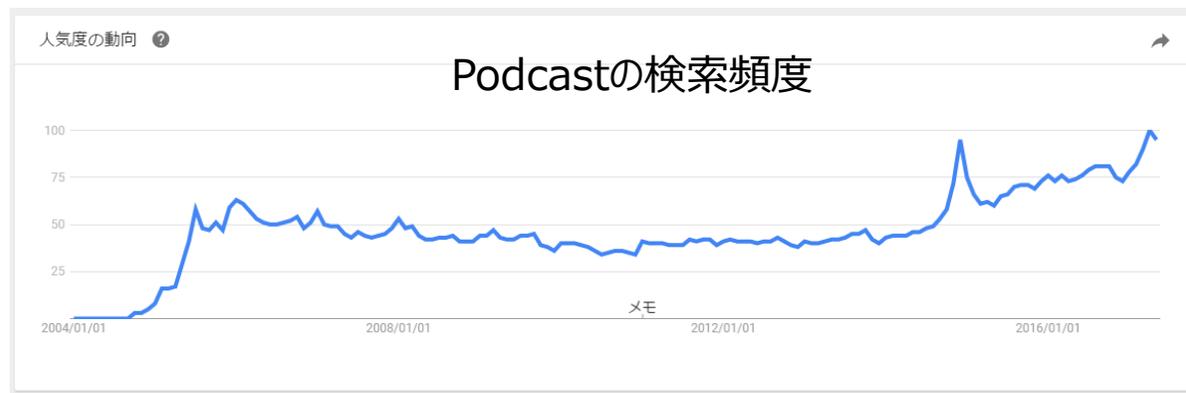
2014年秋 iOS7からiPhoneの標準アプリとなり、iPhoneユーザーの利用が多くなっています。



2016年6月 からアメリカとカナダではGoogle Play Musicでもポッドキャストが利用可能に。Googleも注目するメディアとなっています。間もなく、日本でも利用できるようになると思われます。



Googleトレンドによる検索回数ですが、2005年から2014年までは停滞していましたが、2014年から増加傾向にあります。スマートフォンの普及が進み聴きやすくなり、iPhoneの標準アプリとなったことで注目を集めています。



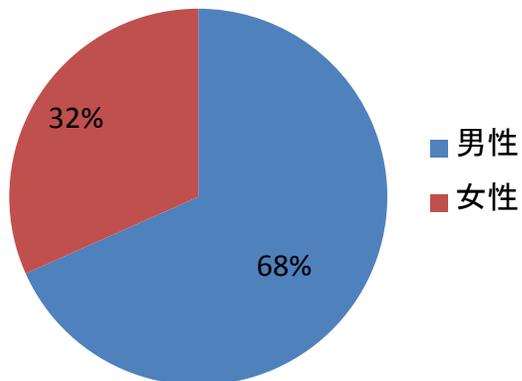
まさに、これから旬を迎えるメディアです。



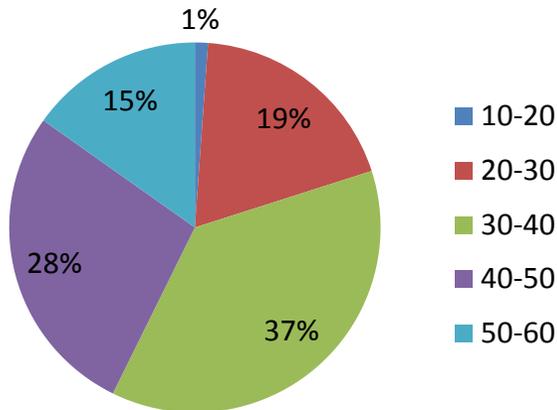
利用者数（推計）：900万人～1200万人

【ある番組の調査】

男女比率

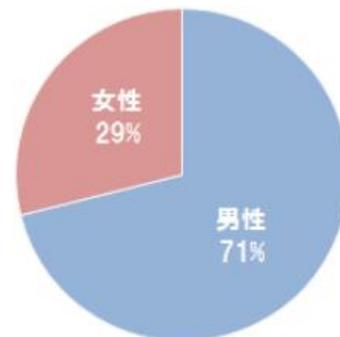


年代

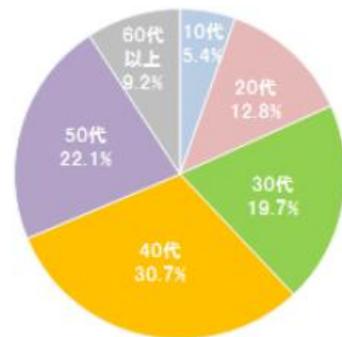


【参考：radico】

性別



年齢



平均42.5歳

<http://www.itmedia.co.jp/news/articles/1501/19/news037.html>

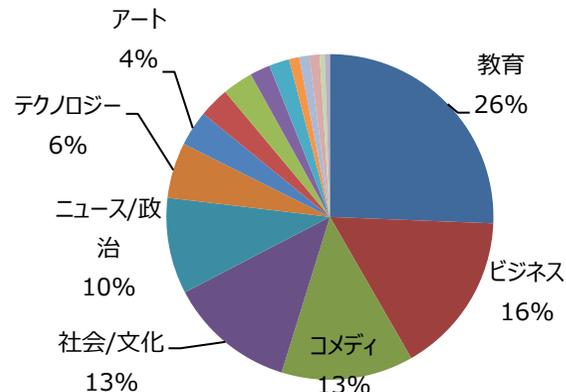
★ポイント★

番組により傾向は違うが、30代が中心で、20代～50代まで幅広いこの世代を中心にリスナーを獲得できる

★ポイント★

ポッドキャストは英語の語学学習としての利用が多い。次にビジネスの情報収集源としての利用、娯楽としてのコメディと続いてダウンロードされている。

【トップ200カテゴリ】





## アート

デザイン  
ファッション／美容  
食物  
文学  
パフォーマンスアーツ  
ビジュアルアート

## ビジネス

ビジネスニュース  
キャリア  
投資  
経営／マーケティング  
ショッピング

## コメディ

## 教育

教育技術  
高等教育  
幼稚園～高校  
言語コース  
トレーニング

## ゲーム／趣味

自動車  
航空  
趣味  
その他のゲーム  
ビデオゲーム

## 行政／団体

ローカル  
国  
非営利  
地方自治体

## 健康

代替療法  
フィットネス／栄養  
セルフヘルプ  
セクシャリティ

## キッズ／ファミリー

## ミュージック

## ニュース／政治

## 宗教／スピリチュアル

仏教  
キリスト教  
ヒンズー教  
イスラム教  
ユダヤ教  
その他  
スピリチュアル

## 科学／医学

医学  
自然科学  
社会科学

## 社会／文化

歴史  
個人ジャーナル  
哲学  
地域情報／トラベル

## スポーツ／レクリエーション

アマチュア  
大学・高校  
アウトドア  
職業

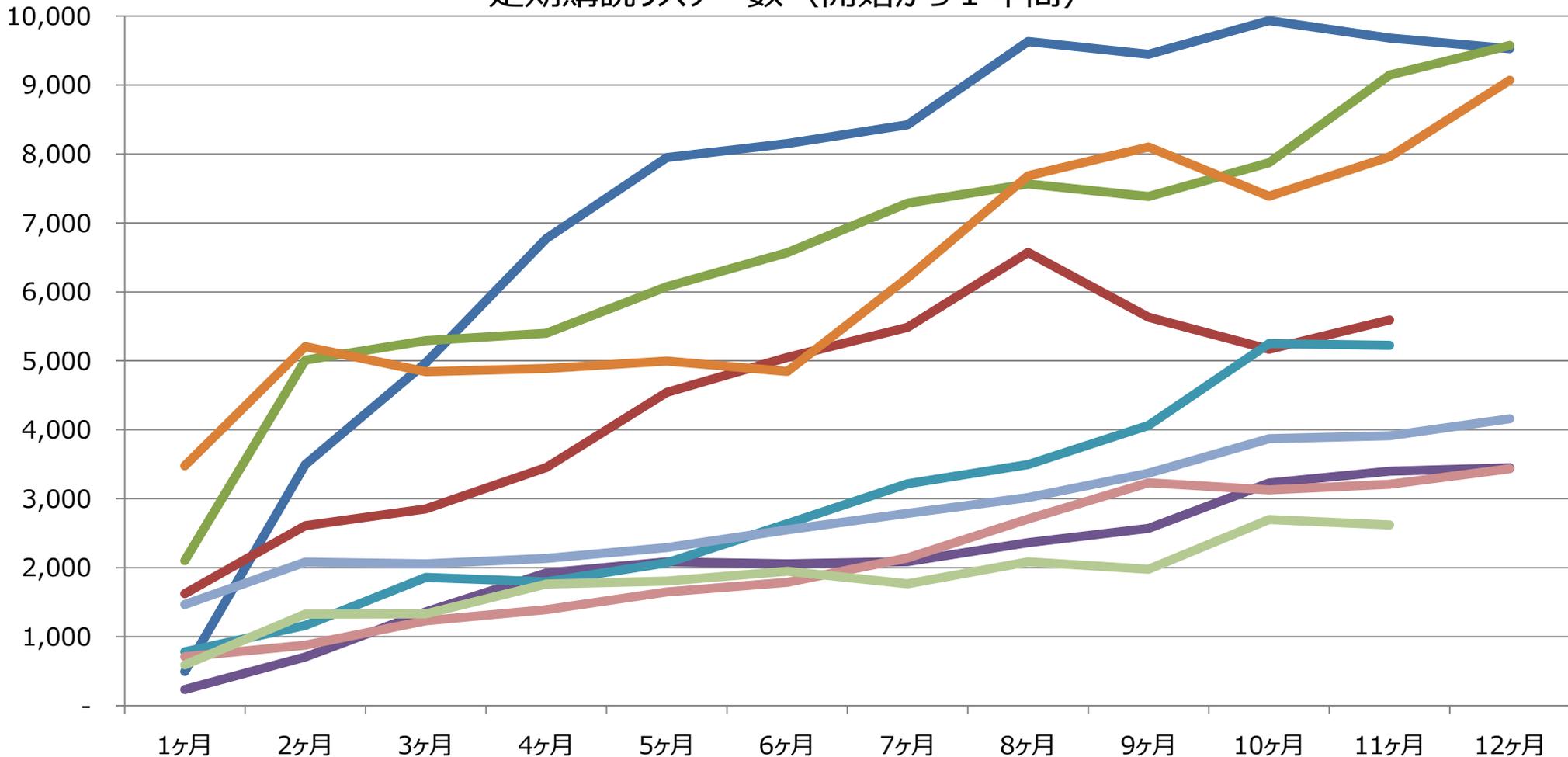
## テレビ番組／ムービー

## テクノロジー

ガジェット  
ポッドキャスト  
ソフトウェア ハウトウ  
Tech ニュース



定期購読リスナー数（開始から1年間）



★ポイント★  
ほとんどの番組が2,000リスナーを超え、数千のリスナー数は獲得している。  
人気番組になると、数万～数十万のリスナーを獲得している。



## YouTube

## Podcast

▲ タイトル	時間	リリース
1 10.ブランド化のポイント/まずだたくあの商売はエンターテイメント	12分	2017年12月10日
2 9.番組タイトルの付け方/ヴォイニッチの科学書	9分	2017年12月3日
3 8.ランキングを上げるコツ/ザ・ボイス そこまで言うか!	10分	2017年11月26日
4 7. iOSのバージョンアップ/かじた式骨盤矯正整体スクール	11分	2017年11月19日
5 「かじた式骨盤矯正整体スクール」配信開始!		2017年10月10日
6.番組テーマの決め方/みずほ証券presents簿語千金〜お金を...	10分	2017年8月20日
7 5.集客メディアとコミュニティメディア/週刊 日経トレンドイ	10分	2017年8月6日
8 4.番組のタイプ/NHKラジオニュース	11分	2017年7月30日
9 3.ストック型メディアのメリット/伊藤洋一のRound Up World Now!	13分	2017年7月23日

次の動画のリストが、他社の番組になっている。

あくまでも、自分の番組として、連続再生が可能である。

YouTubeとの再生回数は大きく異なる

ある番組	YouTube	Podcast
第145回	29	1,575
第146回	13	1,373
第147回	20	1,653
第148回	32	1,121



ポッドキャストの配信で  
人生が変わる

10分でかんたん解説



株式会社こえラボ

プロデューサー

経営者の  
志の



株式会社こえラボ

こえラボ



まとめ番組

まとめ番組

伊藤忠

マンションの  
正しい育て方



伊藤忠アーバンコミュニティ

マンション管理会社

偉人の名言

366  
命日編

人生が豊かになる一日一言

久恒 啓一

大学副学長

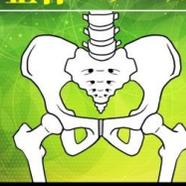
ワタシの声が好きになる

～VOICE TRAINING～



ボイストレーナー

かじた式骨盤矯正  
整体スクール



ライフ快療院 院長 梶田了

治療院経営

平松里英の  
英語  
よもやま話



LONDON 発

翻訳・通訳者

New  
York  
Breeze



英語リスニング  
NYから発信

語学学習

アイティ  
ITってなんだ?



「躊躇わないことだ!」

IT経営者

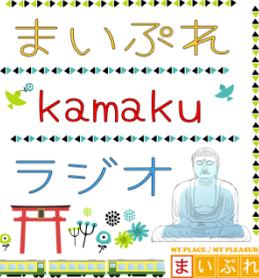
シンガー ナターシャの  
Dear My Friends



MY PLACE / MY PLEASURE  
まいぶれ

ジャズシンガー

まいぶれの  
kamaku  
ラジオ



MY PLACE / MY PLEASURE  
まいぶれ

地域メディア

カウンセラー小園麻貴の  
パニックさんの  
ココロのお守り



カウンセラー

ADDC



ActionをDoするとDreamはComeする

インタビュー

エンターテイメント  
商売は



まずだたくおの

コンサルタント

育ちネット多文化  
CROSS



人の育ちを  
応援する

ホッと時間  
楽する空間

臨床心理士

BAR岩田の  
ウイスキー千夜一夜



BARマスター

ごきげん社長  
専門チャンネル



コンサルタント

出逢った人生は99%変わる  
あなたの、ラジオ  
Radio "U"



人財プロダクション

はじめての  
起業  
成功の秘訣

立志財団 坂本憲彦

起業塾

持っているですか?  
夢



NPO法人セリウムキャリアマンシニア

夢実現

人生の年代別生き方



時遊人 岡田 勲

時遊人

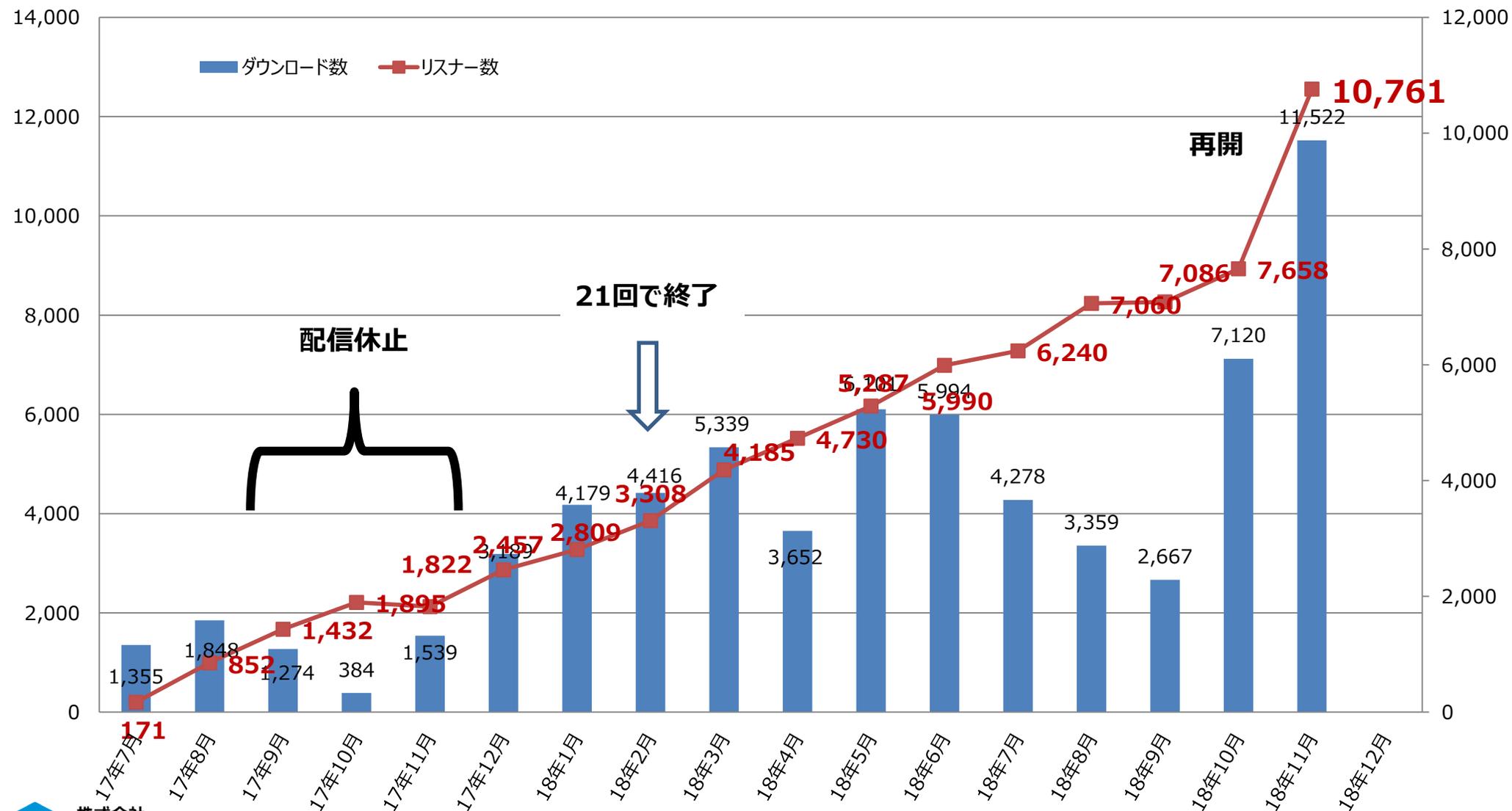
あやかひ  
ろうどく



小学生

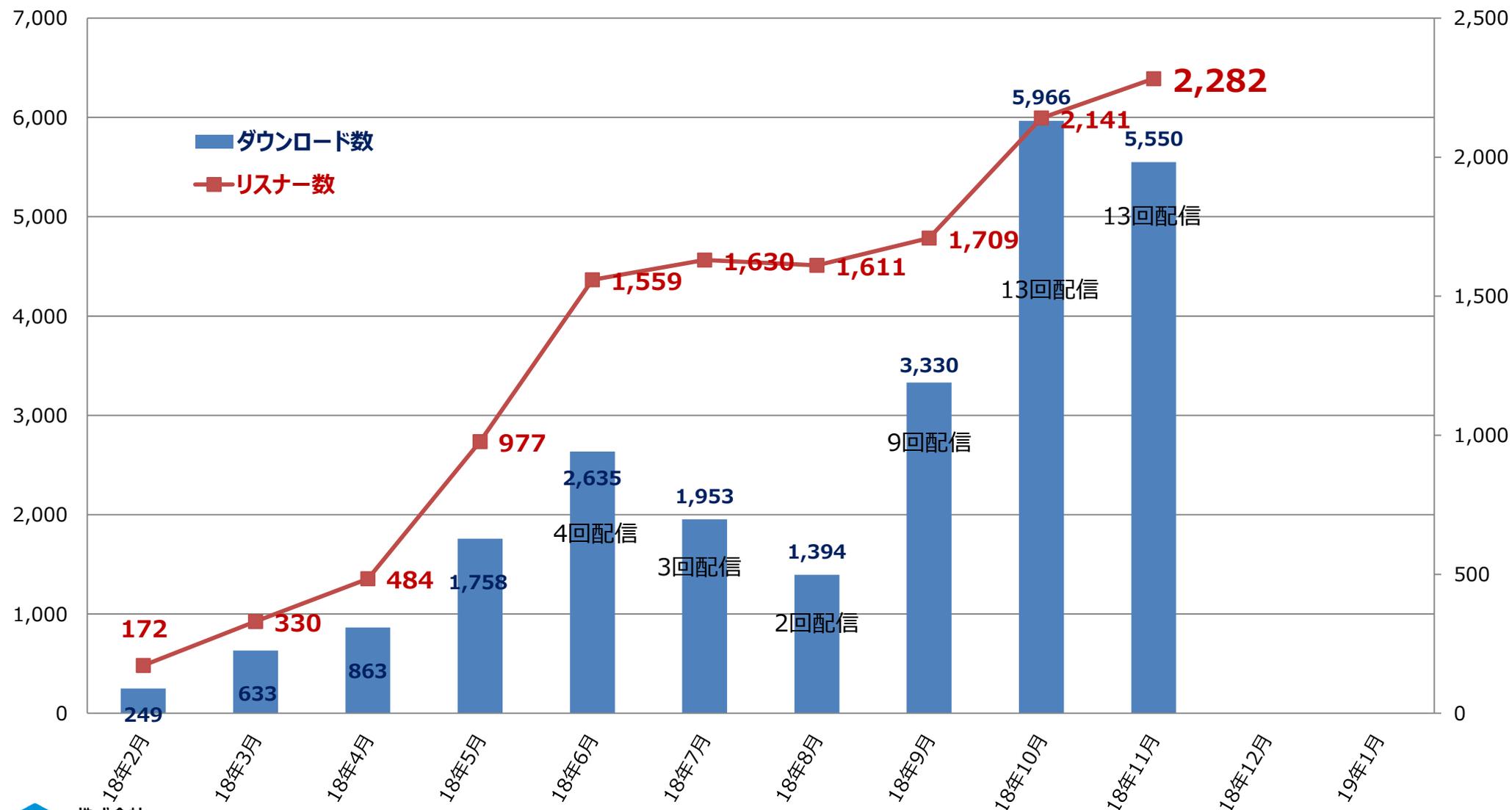
## ダウンロード数、リスナー数

(累計ダウンロード数：68,216)



## 『経営者の志』ダウンロード数、リスナー数

(累計ダウンロード数：24,331)





## <配信までの準備>

項目	価格
「番組コンセプト」、「番組内容」、「番組構成」、「他メディアとの位置づけ・連携方法の設計」についてのご相談、お打ち合わせ	100,000円
BGMの選定、購入	30,000円
配信サーバの構築、配信システム設置・設定、Apple iTunes Storeへの番組申請	30,000円
番組アートワーク（ジャケットイメージ）デザイン	30,000円
合計	190,000円

## <毎月の配信>

項目	価格
ポッドキャスト専用配信システム・サーバー利用 メール相談（回答は2～3営業日をいただきます）	10,000円/月
進行管理、配信代行（週1回）	5,000円/月
ダウンロード数レポート（月1回）	5,000円/月
タイトル・説明文の案作成（週1回） 配信内容の簡易チェック（週1回）	10,000円/月
簡易音声編集（編集点を指定頂きます） （コーナー作成やお任せ編集は別費用となります）	5,000円/本
ナビゲーター派遣 & 収録代行（3時間以内） （ナビゲーターにより、費用が変わります）	30,000円から
合計（月4回配信の場合）	80,000円から

- ・必要なメニューを選択できます。
- ・配信はmp3、mp4、PDFの形式に対応しています。

## <注意事項>

- ※ 料金には別途消費税(8%)がかかります。
  - ※ 遠方の収録・打合せに伴う交通費・宿泊費は別途実費をご請求させていただきます。
  - ※ リンク先の他社サービス（iTunes Store等）の仕様変更、不具合、サービス終了により生じた直接的または間接的ないかなる損害についても、一切の責任は負いかねますのであらかじめご了承ください。
- しかしながら、当社が持つすべての技術・知識を持ってできる限りのフォローやアドバイスをさせていただきます。



本内容に関するお問い合わせは下記の電話またはメールまでご連絡いただければ幸いです。

株式会社こえラボ  
代表取締役 岡田正宏  
TEL : 090-4733-1240  
MAIL: info@koelab.co.jp

WEB: <http://koelab.co.jp/>  
〒206-0025  
東京都多摩市永山1-5 ベルブ永山403号室